



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА РОШАЛЬ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 23 09 2019 № 491
г. Рошаль

О досрочном прекращении реализации
муниципальной программы городского округа Рошаль
«Предпринимательство городского округа Рошаль» на 2017-2024 годы и
утверждении муниципальной программы городского округа Рошаль
«Предпринимательство» на 2020-2024 годы

В соответствии с Порядком принятия решений о разработке, формированию и реализации муниципальных программ городского округа Рошаль, утвержденным постановлением Администрации городского округа Рошаль от 14.12.2018 №782 и протоколом совещания Министерства экономики и финансов Московской области от 18.07.2019 в части вопросов «О подходах к внедрению типового бюджета муниципального образования Московской области в подсистеме Web-исполнение государственной информационной системы «Региональный электронный бюджет Московской области, начиная с бюджетов на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов» и «Исполнение бюджетов муниципальных образований Московской области с использованием государственно информационной системы «Региональный электронный бюджет Московской области». Решение основных задач»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Досрочно прекратить реализацию муниципальной программы городского округа Рошаль «Предпринимательство городского округа Рошаль» на 2017-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации городского округа Рошаль от 07.10.2016 №736 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Рошаль «Предпринимательство городского округа Рошаль» на 2017-2021 годы» (с изменениями и дополнениями).

2. Утвердить прилагаемую муниципальную программу городского округа Рошаль «Предпринимательство» на 2020-2024 годы.

000904

3. Общему отделу Администрации городского округа Рошаль (Маслова Е.И.) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте городского округа Рошаль Московской области.

4. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2020 года и применяется к правоотношениям, возникающим в связи с составлением, рассмотрением, утверждением и исполнением бюджета городского округа Рошаль Московской области, начиная с бюджета городского округа Рошаль Московской области на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на исполняющего обязанности заместителя Главы Администрации городского округа Рошаль Смирнову М.В.

Глава городского округа



А.В. Артюхин

Приложение к постановлению
№ 491 от 23.09.2019
«Об утверждении муниципальной
программы городского округа
Рошаль «Предпринимательство» на
2020-2024 годы

Муниципальная программа городского округа Рошаль
«Предпринимательство»
на 2020–2024 годы

город Рошаль

ПАСПОРТ
муниципальной программы городского округа Рошаль
«Предпринимательство» на 2020–2024 годы

Координатор муниципальной программы	И.о. заместителя Главы Администрации городского округа Рошаль М.В. Смирнова					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль					
Цель муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни населения городского округа Рошаль					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Инвестиции» Подпрограмма II «Развитие конкуренции» Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»					
Источник финансирования муниципальной программы, в том числе по годам	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета городского округа Рошаль	2500	2100	100	100	100	100
Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-
Внебюджетные источники	6 663 781	817 000	1 060 000	1 360 915	1 631 698	1 794 168
Всего, в том числе по годам:	6 666 281	819 100	1 060 100	1 361 015	1 631 798	1 794 268

1. Общая характеристика сферы реализации Программы городского округа Рошаль и прогноз развития соответствующей сферы реализации Программы

Основой экономики городского округа Рошаль является промышленность.

Промышленность является основой экономики городского округа Рошаль.

Главенствующую позицию в промышленности продолжает занимать химическое производство.

Наряду с химическим производством в городском округе Рошаль осуществляют деятельность предприятия металлообрабатывающего производства, строительства, жилищно-коммунального хозяйства, топливно-энергетического комплекса, транспорта и связи.

В 2018 году на территории городского округа Рошаль осуществляли деятельность более 100 организаций, более 300 индивидуальных предпринимателей.

В 2018 году объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами составил 13638,5 млн. рублей с темпом роста 113,7% к уровню 2017 года

Из общего объема отгруженной продукции, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами на малые предприятия приходится порядка 25%.

Одной из основных составляющих денежных доходов населения является заработная плата.

Фонд заработной платы в 2018 году составил 1567,7 млн. рублей, что на 8,8% выше уровня 2017 года (1441,2 млн. рублей).

Средняя заработная плата по городскому округу Рошаль в 2018 году составила 33880,0 рублей с темпом роста 106,9% к уровню 2017 года.

На малых предприятиях средняя заработная плата в 2018 году составила 25264 тыс. рублей с темпом роста к 2017 году 102,5%.

Промышленность города представлена крупными, средними и малыми предприятиями различных отраслей экономики.

Существенное место в экономике городского округа Рошаль занимают предприятия малого и среднего бизнеса. В структуре отраслей экономики предприятия малого и среднего бизнеса составляют более 60,0% от общего числа предприятий и организаций. В городском округе Рошаль по состоянию на 01.01.2019 зарегистрировано 113 предприятия малого и среднего бизнеса и 352 индивидуальных предпринимателей.

В настоящее время предприятия малого и среднего бизнеса представляют практически все отрасли экономики. В структуре малых и средних предприятий по видам экономической деятельности наибольшая доля приходится на обрабатывающие производства (98%).

На предприятиях малого и среднего бизнеса работают около 30 % занятых в экономике города.

В 2018 году среднесписочная численность работающих на малых и средних предприятиях в городском округе Рошаль составила 1230 человек.

В городском округе Рошаль действуют все необходимые правовые акты по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства.

Нехватка рабочих мест определяет необходимость поиска работы за пределами городского округа Рошаль.

Уровень регистрируемой безработицы в городском округе Рошаль на конец первого квартала 2019 года составил 0,73%, по состоянию на конец 2018 года - 0,83%.

Коэффициент напряжённости по состоянию на 1 января 2019 года составил 1,19.

За содействием в трудоустройстве в 2018 году обратилось 437 человек (в 2017 году – 615 человек), около 55% из них – женщины (239 человек).

По состоянию на конец 2018 года на учёте в Рошальском отделе ГКУ МО «Центр занятости населения Шатурского муниципального района и г.о.Рошаль» состояло 99

человек (в 2017 году - 196), в том числе в качестве безработных граждан - 93 человека (в 2017 году – 172 человек). Пособие по безработице назначено 267 безработным (в 2017 году – 405 безработным). Наибольшая часть безработных – работавшие ранее по рабочим профессиям (45 человек), а также безработная молодёжь от 16 до 29 лет 23 человека (2017 году – 38 человек).

Население города многонационально, на его территории проживают представители более 40 народов. По итогам Всероссийской переписи населения 2010 года представители коренной национальности (русские) составляют 88,7%.

В целях улучшения инвестиционной привлекательности, в 2018 году разработана проектно-сметная документация развития территории индустриального парка на площади 65 га, которые успешно прошли государственную экспертизу.

За 2018 год инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования составили 2 миллиарда 591 миллион 358 тысяч рублей, за аналогичный период 2017 года – 874 миллиона 500 тысяч рублей.

Основные бюджетные инвестиции были направлены на строительство, ЖКХ, экологию, дорожное хозяйство, благоустройство, образование.

За счет собственных средств предприятий, реализованы ряд крупных инвестиционных проектов по строительству:

- цеха фталевого ангидрида (ООО «Рошальский завод пластификаторов»);
- производственного цеха дозревания и резки пенополиуретана (ООО «РИФ «Аметист»);
- комбината по производству кваса, фруктово-ягодных и зерновых напитков брожения (ООО «КРЕСТОВСКИЙ КВАС»).

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей Программы и других муниципальных программ городского округа Рошаль будет способствовать достижению целевых значений показателей, установленных для городского округа Рошаль.

2. Перечень подпрограмм и краткое их описание

Перечень подпрограмм Программы определен с учетом необходимых условий для качественно нового экономического роста городского округа Рошаль в целях выполнения Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике».

В состав Программы входят следующие подпрограммы:

Подпрограмма I «Инвестиции»

Подпрограмма направлена на повышение инвестиционной привлекательности городского округа Рошаль и эффективности муниципального участия в инновационной и промышленной деятельности на территории городского округа Рошаль.

Подпрограмма II «Развитие конкуренции»

Подпрограмма направлена на развитие конкуренции в городском округе Рошаль через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа Рошаль.

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Подпрограмма направлена на повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа

Рошаль за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

Подпрограмма направлена на повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Рошаль посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

3. Обобщенная характеристика основных мероприятий Программы

Программа состоит из 4 подпрограмм, каждая из которых предусматривает определенный перечень мероприятий, обеспечивающий достижение цели Программы - достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Рошаль Московской области.

Подпрограмма I направлена на развитие предприятий реального сектора экономики, индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок. Выполнение основных мероприятий Подпрограммы I в рамках исполнения указов Президента Российской Федерации от 07.05.2012 №596 «О долгосрочной государственной экономической политике», №598 «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения», №599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» и реализацию обращений Губернатора Московской области «Наше Подмосковье. Стратегия перемен» от 28 января 2016 года направлено на организацию внешних связей и выставочной деятельности; создание многопрофильных индустриальных парков, индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок на территории городского округа Рошаль Московской области; разработку и реализацию проектов государственно-частного партнерства на территории городского округа Рошаль Московской области; реализацию инвестиционных проектов развития особых экономических зон; реализацию приоритетных инвестиционных проектов городского округа Рошаль Московской области.

Подпрограмма II направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики городского округа Рошаль Московской области, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики городского округа Рошаль Московской области.

Подпрограмма III предусматривает увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, увеличение количества малых и средних предприятий на 1000 жителей, увеличение количества вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса в городском округе Рошаль.

С учетом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемых Министерством экономического развития

Российской Федерации, приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы III являются:

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи;

поддержка социального предпринимательства.

В результате реализации Подпрограммы III должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг, существенно повысится доступность товаров и услуг для потребителей городского округа Рошаль.

Подпрограмма IV предусматривает мероприятия по развитию потребительского рынка и услуг; торговли; сферы общественного питания; сферы бытовых услуг на территории городского округа Рошаль; развитию похоронного дела на территории городского округа Рошаль.

4. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий подпрограммы с муниципальным заказчиком Программы

Управление реализацией Программы осуществляет координатор муниципальной программы.

Координатор Программы организует работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика Программы и муниципальных заказчиков подпрограмм в процессе разработки Программы, обеспечивает согласование проекта постановления Администрации городского округа Рошаль об утверждении Программы и внесение его на рассмотрение в установленном порядке Главе городского округа Рошаль;

2) организацию управления Программы;

3) создание, при необходимости, комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению Программой;

4) реализацию Программы;

5) достижение целей, задач и конечных результатов Программы.

Муниципальный заказчик Программы:

1) обеспечивает разработку Программы;

2) обеспечивает формирование прогноза расходов на реализацию мероприятий Программы (подпрограммы);

3) обеспечивает организацию работу по реализации Программы;

4) организует обсуждение вопросов, связанных с реализацией и финансированием Программы, обеспечивает создание при необходимости комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению Программой;

5) определяет ответственных за выполнение мероприятий Программы;

6) обеспечивает взаимодействие между ответственными за выполнение мероприятий Программы и координацию их действий по реализации Программы (подпрограммы);

7) обеспечивает определение исполнителей мероприятий Программы;

8) заключает соглашения (контракты) о намерениях с центральными исполнительными органами государственной власти Московской области при получении субсидий из бюджета Московской области, передача которых предусмотрена

государственными программами Московской области, и с хозяйствующими субъектами, участвующими в финансировании Программы (подпрограммы);

9) на основе заключенных соглашений (контрактов) о намерениях с центральными исполнительными органами государственной власти Московской области и с учётом объёмов финансирования Программы (подпрограммы) на очередной финансовый год (на очередной финансовый год и плановый период), с хозяйствующими субъектами, участвующими в финансировании Программы (подпрограммы), заключает соглашения о порядке финансирования в очередном финансовом году (в очередном финансовом году и плановом периоде);

10) на основе заключенных соглашений (контрактов) с центральными исполнительными органами государственной власти Московской области и с учётом объёмов финансирования Программы (подпрограммы) на очередной финансовый год (на очередной финансовый год и плановый период), с муниципальными учреждениями городского округа Рошаль заключает соглашения о порядке финансирования в очередном финансовом году (в очередном финансовом году и плановом периоде);

11) обеспечивает заключение соответствующих договоров по привлечению внебюджетных средств для финансирования Программы;

12) на основании заключения об оценке эффективности реализации Программы обеспечивает разработку предложений о перераспределении финансовых ресурсов между программными мероприятиями, изменении сроков выполнения мероприятий и корректировке их перечня;

13) обеспечивает эффективность и результативность реализации Программы.

Муниципальный заказчик подпрограммы осуществляет такие же функции, как и функции, осуществляемые муниципальным заказчиком Программы, за исключением подпунктов 5, 6.

Муниципальный заказчик Программы обеспечивает координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм, ответственных за выполнение мероприятий Программы (подпрограмм) по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа Рошаль и иных привлекаемых для реализации Программы источников.

Муниципальный заказчик Программы несёт ответственность за подготовку и реализацию Программы, а также обеспечение достижения количественных и/или качественных показателей эффективности реализации Программы в целом.

Ответственный за выполнение мероприятий Программы (подпрограммы):

1) разрабатывает прогноз расходов на реализацию мероприятий Программы (подпрограммы);

2) разрабатывает предложения по определению исполнителей мероприятий Программы;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием Программы (подпрограмм) в части соответствующего мероприятия;

4) готовит и представляет муниципальному заказчику Программы информацию к отчёту о реализации мероприятий Программы (подпрограммы).

5. Состав, формы и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий Программы

Контроль за реализацией Программы осуществляется отделом экономики и цен Администрации городского округа Рошаль. Сроки представления отчетности о ходе реализации Программы, должны осуществляться в соответствии с п.VIII Порядка принятия решений о разработке, формировании и реализации муниципальных программ городского округа Рошаль, утвержденным постановлением Администрации городского округа Рошаль от 14.12.2018 №782.

Приложение № 1 к муниципальной программе
городского округа Рошаль «Предпринимательство»
на 2020–2024 годы

Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Рошаль
«Предпринимательство» на 2020–2024 годы

№ п/п	Показатель реализации мероприятий подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации муниципальной программы (подпрограммы))	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограмма I «Инвестиции»										
1	Объем инвестиций в основной капитал за исключением инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	ВДЛ (указ Президента РФ №193)	Тыс. рублей	-	1 255 642,26	1 128 263	1 353 915,6	1 624 698,72	1 787 168,6	02
2	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг 50	Тыс. рублей	53,26	40,1	52,06	55,7	58,5	61,4	02
3	Процент заполняемости	Отраслевой	Проце	0	20,6	37,1	57,7	79,5	100	02

	многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков,	показатель	нт							
4	Количество привлеченных резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок	Отраслевой показатель	едини ц	1	3	5	7	8	9	02
5	Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора МО	едини ц	1	1	1	1	1	1	02
6	Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области	Отраслевой показатель	едини ц	1	3	5	7	8	9	02
7	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель	га	0	10	18	26	39,6	48,56	02
8	Производительность труда в базовых несырьевых отраслях	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	%	2,2	3,3	3,2	3,8	3,9	3,9	07
9	Количество	ВДЛ (указ	едини	2	2	2	2	2	2	07

	высокопроизводительны х рабочих мест во внебюджетном секторе	Президента РФ №193)	ц							
10	Увеличение среднемесячной зарботной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной	%	106	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0	07
11	Количество созданных рабочих мест, всего	Обращение Губернатора МО	мест	330	155	160	165	170	175	07
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»										
1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	Приоритетны й целевой показатель	%	0	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	02
2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Приоритетны й целевой показатель	%	28	40	40	40	40	40	02
3	Среднее количество участников на торгах, количество участников в одной процедуре	Приоритетны й целевой показатель	Едини ц	4,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	02
4	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	Приоритетны й целевой показатель	%	9,7	10	10	7	7	7	02
5	Доля закупок среди	Приоритетны	%	53	30	31	32	33	33	02

	субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ	й целевой показатель								
6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	Приоритетный целевой показатель	Единица	7	5	5	5	5	5	03
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»										
1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607)	%	23,4	30,8	31,0	31,2	31,4	31,6	02
2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения	Указной (Указ 607)	единица	-	252	267	286	306	330	02
3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего	Рейтинг 50	единица	47,51	24,7	37,0	39,6	42,0	44,5	02

	предпринимательства на 10 тыс. населения									
4	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Обращение Губернатора МО	единиц	-	8	9	10	11	12	18
5	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	Тыс. единиц	-	0,003	0,003	0,002	0,002	0,002	18
6	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, за отчетный период (прошедший год)	ВДЛ (указ Президента РФ №193)	человек	-	1864	1920	1977	2036	2097	18

Подпрограмма IV

«Развитие потребительского рынка и услуг»

1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный целевой показатель	кв.м/на 1000 чел	453	496,3	500	530	550	570	01
2	Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	Приоритетный целевой показатель	баллы	1200	1200	1200	1200	1200	1200	01
3	Прирост площадей торговых объектов	Приоритетный целевой показатель	Тыс. кв. м.	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	01
4	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный целевой показатель	Мест	15	20	25	25	27	27	02
5	Прирост рабочих мест на	Приоритетны	Рабоч	7	10	10	10	10	10	03

	объектах бытового обслуживания	й целевой показатель	их мест							
6	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой показатель	%	-	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	05

Приложение № 2 к муниципальной программе
городского округа Рошаль «Предпринимательство»
на 2020–2024 годы

Методика расчета значений показателей эффективности реализации муниципальной программы городского округа Рошаль
«Предпринимательство» на 2020–2024 годы

№ п/п	Наименование показателя	Определение	Ед. изм.	Базовое значение показателя	Статистические источники	Периодичность представления
Подпрограмма I «Инвестиции»						
1	Количество созданных рабочих мест, всего	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения №П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движения работников»	Ед.	330	данные в формы статистического наблюдения №П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движения работников»	Ежеквартально
2	Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: $\text{ИЧП} = \text{Ио} - \text{Ифп} - \text{Ифб}$ где: ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по	тыс. руб.	-	Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:	Ежеквартально

		<p>организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.</p> <p>Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);</p> <p>Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p>		<p>№ П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;</p> <p>№ 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».</p> <p>Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления</p>	
--	--	---	--	---	--

					<p>Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей.</p> <p>При получении</p>	
--	--	--	--	--	---	--

					официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.	
3	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	$\text{Идн} = \text{Ид} / \text{Чн}$ <p>Где</p> <p>Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.</p> <p>Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);</p> <p>Чн – численность населения городского округа Рошаль на 01 января отчетного года</p>	тыс. руб.		Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежеквартально
4	Процент заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков	$\text{ПЗ} = \text{Пинд.р} * 100 / (\text{Пинд.о} - \text{Пинд.и})$ <p>где</p> <p>Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами;</p> <p>Пинд.о. – общая площадь индустриального парка;</p> <p>Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры.</p>	%		Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития МО», ГИС ИП	Ежеквартально
5	Количество	Значение показателя рассчитывается по факту реализации	Ед.		Мониторинг	Ежеквартально

	привлеченных резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок	мероприятия подпрограммы. Учет ведется нарастающим итогом				льно
6	Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Учитывается количество многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков.	Ед.		Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а так же информация опубликованная в ГИС ИП	ежегодно
7	Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области	Учитывается количество резидентов многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков, промышленных площадок на территории муниципального образования Московской области по состоянию на отчетную дату с планируемыми объемом инвестиций не менее 20 миллионов рублей в течение трех лет (не включаются резиденты, ведущие свою деятельность в сферах торговли, сельского хозяйства и услуг)	Ед.		Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально
8	Площадь территории, на которую	Целевое значение заполняемости промышленных площадок, индустриального парка, Га, кв.м устанавливается	Га		Источником	Ежеквартально

	привлечены новые резиденты	<p>Министерством инвестиций и инноваций Московской области. Целевое значение парков=S полезная ИП*10%, но не менее 8 Га Целевое значение технопарков/промышленных площадок = S полезная ТП*10%, но не менее 8 000 кв.м S полезная ИП – общая территория объекта промышленной инфраструктуры, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключая земельные участки, выделенные для инженерной инфраструктуры, автомобильных дорог, а также благоустройства. S полезная ТП – общая площадь в габаритах наружных стен здания, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключая места общего пользования. Расчет динамики осуществляется – (фактическое значение заполняемости промышленных площадок, индустриальных парков, % / базовое значение показателя, %)*100.</p>			<p>информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).</p>	
9	Производительность труда в базовых несырьевых отраслях	<p>1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год).</p> <p>2. Показатель "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики. Настоящая методика предполагает расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации на основе оперативной информации.</p> <p>3. Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики является отношением индекса физического объема выпуска товаров и услуг в году t относительно года $t-1$ к индексу отработанного времени в году t относительно года $t-1$.</p> <p>4. Под продукцией базовых несырьевых отраслей экономики понимается совокупность продукции однородных видов деятельности, входящих в состав базовых несырьевых отраслей,</p>			<p>Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения N П-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг" (далее - форма N П-1), N 1-ИП (автогруз) "Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих</p>	Ежеквартально

		<p>созданной производственными единицами.</p> <p>5. К базовым несырьевым отраслям экономики относятся виды деятельности, включенные в разделы, классы, подклассы и группы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), согласно приложению.</p> <p>6. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство" в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с методическими указаниями по расчету объема и индекса производства продукции сельского хозяйства, утвержденными Федеральной службой государственной статистики по сельскохозяйственным организациям, крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям.</p> <p>7. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "обрабатывающие производства, кроме производства табачных изделий и производства кокса и нефтепродуктов" в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией исчисления индекса промышленного производства, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.</p> <p>8. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "строительство" в году t относительно года t-1 формируется как частное от деления индекса стоимости выпуска товаров и услуг строительства и индекса-дефлятора на строительно-монтажные работы по всем производителям, включая физических и юридических лиц. Выпуск товаров и услуг в текущих ценах формируется на основе сведений о расходах застройщиков на строительство и реконструкцию</p>		<p>перевозку грузов на коммерческой основе", N 1-река "Сведения о перевозках грузов и пассажиров внутренним водным транспортом" (далее - форма N 1-река) и N 1-море "Сведения о перевозках грузов и пассажиров морским транспортом" (далее - форма N 1-море), утвержденных Федеральной службой государственной статистики.</p>	
--	--	--	--	--	--

зданий и сооружений

9. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности "торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами" и "торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами" в году t относительно года $t-1$ исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.

10. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности "деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские перевозки и деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта", "деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки", "деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам", "деятельность морского пассажирского транспорта", "деятельность морского грузового транспорта", "деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта", "деятельность внутреннего водного грузового транспорта", "деятельность пассажирского воздушного транспорта" и "деятельность грузового воздушного транспорта" в году t относительно года $t-1$ определяется как частное от деления объема выпуска года t в ценах года $t-1$ на объем выпуска года $t-1$ в ценах года $t-1$ по всем производителям, включая физических и юридических лиц.

Выпуск товаров и услуг года t в ценах года $t-1$ определяется:

по железнодорожному и воздушному грузовому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индекс тарифов на грузовые перевозки железнодорожным и воздушным транспортом;

по автомобильному грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года на индекс грузооборота, рассчитанный на основе сведений по форме N П-1 и N 1-ИП (автогруз) "Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе" за отчетный и предыдущий периоды;

по внутреннему водному и морскому грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса грузооборота, рассчитанного на основе сведений по форме N 1-река и форме N 1-море за отчетный и предыдущий периоды;

по железнодорожному, прочему сухопутному и воздушному пассажирскому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индексы тарифов на транспортные услуги соответствующих видов транспорта;

по внутреннему водному и морскому пассажирскому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса пассажирооборота, рассчитанного на основе сведений по форме N 1-река и форме N 1-море за отчетный и предыдущий периоды.

11. Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций производится в целом по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации и осуществляется на основании информации:

об объеме услуг в сфере телекоммуникаций (по данным об отгрузке товаров собственного производства, о работах и об услугах, выполненных собственными силами, по видам экономической деятельности, входящим в 61 класс

Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, по форме N II-1);

об индивидуальных индексах цен на соответствующие услуги связи по форме федерального статистического наблюдения N 1 - потребительские цены "Бланк регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги", утвержденной Федеральной службой государственной статистики.

Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникации (I_q) определяется по формуле:

$$I_q = \left(\frac{q_1}{q_0} \times 100 / D \right) \times 100,$$

где:

q_1 - объем услуг в сфере телекоммуникаций в отчетном периоде (форма N II-1);

q_0 - объем услуг в сфере телекоммуникаций в базисном периоде (форма N II-1);

D - индекс-дефлятор объема услуг в сфере телекоммуникаций.

Расчет индекса-дефлятора объема услуг в сфере телекоммуникаций (D) определяется по формуле (расчет показателя по субъектам Российской Федерации будет определен начиная с 2020 года по итогам за 2019 год, так как методологические положения по расчету индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций, утвержденные Федеральной службой государственной статистики, предполагают расчет показателей в целом по Российской Федерации):

$$D = \frac{\sum I_{pi} \times q_{j1}}{\sum q_{j1}},$$

где:

I_{pi} - индивидуальный индекс цены i -й услуги связи;

q_{j1} - объем услуг в сфере телекоммуникаций j -го вида экономической деятельности в отчетном периоде, где j - виды экономической деятельности, включенные в подклассы и подгруппы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности с кодами 61.10.1; 61.10.2; 61.10.3; 61.10.4; 61.10.5; 61.10.6; 61.10.8; 61.10.9; 61.2; 61.3; 61.9).

12. Индекс отработанного времени в году t относительно года $t-1$ исчисляется по базовым несырьевым отраслям в целом.

13. Отработанным временем в расчете на один год является количество фактически отработанных человеко-часов по производству товаров и услуг лицами, занятыми на основной и дополнительной работе в базовых несырьевых отраслях на территории субъекта Российской Федерации. Для расчета индекса отработанного времени не учитывается отработанное время лицами, занятыми производством продукции сельского хозяйства в домашних хозяйствах.

14. Источником информации об отработанном времени является выборочное обследование рабочей силы. При расчете индекса отработанного времени при наличии значительных колебаний применяется корректировка методом сглаживания на основе анализа динамики численности работников и среднего времени работы в неделю на одного работника по категориям занятых и видам экономической деятельности.

15. Расчет индекса производительности труда в базовых

несырьевых отраслях экономики выполняется в 2 этапа.

На первом этапе определяется индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей. Для этого совокупный выпуск базовых несырьевых отраслей (перечень видов деятельности приведен в приложении к настоящей методике) за год t-1 в текущих ценах (O_{t-1}) определяется по формуле:

$$O_{t-1} = \sum iO_{t-1}^i,$$

где iO_{t-1}^i - выпуск товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли за год t-1.

Совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t (O_t) определяется по формуле:

$$O_t = \sum iO_{t-1}^i \times IO_t^i,$$

где:

iO_{t-1}^i - выпуск товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли за год t-1;

IO_t^i - индекс физического объема выпуска товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли года t к году t-1.

При этом используются данные о выпусках товаров и услуг по видам экономической деятельности года t-1 из расчетов валового регионального продукта, выполняемых Федеральной службой государственной статистики в соответствии с позицией 1.2.6 Федерального плана статистических работ, и индексы физического объема выпусков.

Индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей (IO_t) представляет собой частное от деления совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей за

год t в ценах года t-1 на сумму совокупного выпуска за год t-1 в текущих ценах и определяется по следующей формуле:

$$IO_t = O_t / O_{t-1} \times 100\%,$$

где:

O_t - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t;

O_{t-1} - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t-1.

На втором этапе определяется индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики IP_t . Для этого индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях (IL_t) определяется по формуле:

$$IL_t = \sum_i L_t / \sum_i L_{t-1} \times 100\%,$$

где:

i - базовая несырьевая отрасль;

L_t - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год t;

L_{t-1} - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год t-1.

Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году t-1 (IP_t) определяется по формуле:

$$IP_t = IO_t / IL_t \times 100\%,$$

где:

IO_t - индекс физического объема совокупного выпуска товаров и услуг базовых несырьевых отраслей года t к году t-1;

		<p>Π_t - индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях.</p> <p>Расчет базового (база - 2017 год) индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в году t (cIP_t) определяется по формуле:</p> $cIP_t = \frac{\Pi_{2018}^t IP_t}{100^{(t-2018)}},$ <p>где:</p> <p>t - год, для которого определяется базовый (база - 2017 год) индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики;</p> <p>IP_t - индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году t-1.</p>				
10	Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе	<p>1. Настоящая методика предназначена для расчета показателя "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" за отчетный период (прошедший год).</p> <p>2. Показатель "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики по организациям ежегодно на федеральном уровне в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации.</p> <p>3. Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики ($Z_{вбс}$) определяется по формуле: $Z_{вбс} = Z_o - Z_{бо},$ где:</p>	Ед.		Мониторинг	Ежеквартально

		<p>Z_о - общее число высокопроизводительных рабочих мест в отчетном году, рассчитанное в соответствии с методикой расчета показателя "Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году", утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики;</p> <p>Z_{б0} - число высокопроизводительных рабочих мест в бюджетных организациях за отчетный год, то есть сумма высокопроизводительных рабочих мест федеральных государственных бюджетных учреждений, государственных бюджетных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных бюджетных учреждений, государственных академий наук, федеральных государственных автономных учреждений, государственных автономных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных автономных учреждений, федеральных государственных казенных учреждений, государственных казенных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных казенных учреждений.</p>				
11	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства	<p>Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек</p>	%		Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность	Ежеквартально

					<p>работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства</p>	
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»						
13	<p>Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества</p>	<p>$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%$, где: $D_{ож}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;</p>	%	0,01	Мониторинг	Ежемесячно

	опубликованных торгов)	К – общее количество опубликованных торгов, единица.				
14	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%$ <p>где: $D_{нт}$ - доля несостоявшихся торгов; N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; K – общее количество объявленных торгов, единица.</p>	%	12	Мониторинг	Ежеквартально
15	Среднее количество участников на торгах, количество участников в одной процедуре	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K}$ <p>где: Y – количество участников в одной процедуре, единица; Y_k^i – количество участников размещения заказов в i-ой процедуре, где k – количество проведенных процедур, единица; K – общее количество проведенных процедур, единица.</p>	Количество участников в одной процедуре	2,5	Мониторинг	Ежеквартально
16	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	$K = T1 + T2 + \dots + Ti$ <p>где: K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; Ti - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Стандарт развития конкуренции содержит 5 требований для внедрения на территории муниципального образования Московской области, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя:</p> <p>одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.</p> <p>Требование (T1 - Ti):</p> <p>1. Определение уполномоченного органа.</p>	единица		Мониторинг	Ежегодно

		<p>2. Утверждение перечня рынков.</p> <p>3. Разработка и актуализация «дорожной карты».</p> <p>4. Проведение мониторинга рынков.</p> <p>5. Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции</p>				
17	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	$\mathcal{E}_{одс} = \frac{\mathcal{E}_{дс}}{\sum обт} \times 100\%,$ <p>где: $\mathcal{E}_{одс}$ – Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов; $\mathcal{E}_{дс}$ – общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей; $\sum обт$ – общая сумма объявленных торгов, рублей.</p>	%	8	Мониторинг	Ежеквартально
18	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	$D_{зсмп} = \frac{\sum смп + \sum суб}{СГО} \times 100\%,$ <p>где: $D_{зсмп}$ – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %; $\sum смп$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленному среди СМП, СОНО закупкам, руб.; $\sum суб$ – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, руб.; СГО - совокупный годовой объём с учетом п.1.1 статьи 30 Закона № 44-ФЗ.</p>	%		Мониторинг	Ежеквартально
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»						

19	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{\chi_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{\chi_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + \chi_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$\chi_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$\chi_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$\chi_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>	%	22,9	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	ежегодно
20	Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения	$\chi_{10000}^{\text{смп}} = \frac{\chi_{\text{смп}}}{\chi_{\text{нас}}} \times 10000$ <p>$\chi_{10000}^{\text{смп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>$\chi_{\text{смп}}$ - число субъектов малого и среднего</p>	ед.	222,8	Сведения из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства	Ежегодно

		<p>предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>Чнас – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>				
14	<p>Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения</p>	<p>$Pr_k = (K_t - K_{t-1} / Ч_n) * 10000$ где: K_t - количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом; K_{t-1} - количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года; $Ч_n$ - численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p>	ед.		<p>Сведения из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства и сведения о естественном движении населения</p>	Ежеквартально
15	<p>Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг</p>	<p>Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг</p>	ед.		<p>Сведения из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	Ежеквартально
16	<p>Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта</p>	<p>Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»</p>	тыс. ед		<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной</p>	один раз в год

					налоговой службы России	
17	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	$Ч = ССЧР_{юл} + ССЧР_{ип} + ЮЛ_{вс} + ИП_{мсп} + П_{нпд}$ <p>Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)</p> <p>ССЧР_{юл} - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;</p> <p>ССЧР_{ип} - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей;</p> <p>ЮЛ_{вс} - вновь созданные юридические лица;</p> <p>ИП_{мсп} - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>П_{нпд} - количество плательщиков налога на профессиональный доход.</p> <p>Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее:</p> <p>"субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего</p>	чел		Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте www.nalog.ru в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные	ежеквартально

		<p>предпринимательства;</p> <p>"вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август;</p> <p>"индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на</p>			материалы".	
--	--	--	--	--	-------------	--

		<p>профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.</p>				
Подпрограмма III «Развитие потребительского рынка и услуг»						
17	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	$\text{Оторг} = \frac{S_{\text{торг}}}{\text{Чсрэд}} * 1000$ <p>где:</p> <p>Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов;</p> <p>Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м;</p> <p>Чсрэд – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек</p>	кв.м/на 1000 жит.	452,6	Мониторинг	Ежеквартально
18	Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	<p>$A=100-B-C$, где</p> <p>A – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» (далее-Показатель), баллы;</p> <p>B – количество выявленных и демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов;</p> <p>C – нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно:</p> <p>- наличие на территории муниципального образования незаконных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской</p>	балл		Сведения Администрации городского округа Рошаль	Ежеквартально

		Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов; - организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенным в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а так же организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством				
19	Прирост площадей торговых объектов	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Тыс. кв. м		Мониторинг	Ежеквартально
20	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Место	-	Мониторинг	Ежеквартально
21	Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Рабочих мест		Мониторинг	Ежеквартально
22	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	$Dзпп = \frac{Oзпп}{Oобщий} * 100\%$, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)	%	0,3	Мониторинг	Ежеквартально

Подпрограмма I «Инвестиции»

Паспорт подпрограммы I «Инвестиции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы, тыс. рублей					
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Всего: в том числе	812 000	1 053 000	1 353 915	1 624 698	1 787 168	6 630 781	
	Администрация городского округа Рошаль	Средства бюджета городского округа Рошаль	2 000	0	0	0	0	2 000
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
	Внебюджетные источники	810 000	1 053 000	1 353 915	1 624 698	1 787 168	6 628 781	

		Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов; - организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенным в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а так же организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством				
19	Прирост площадей торговых объектов	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Тыс. кв. м		Мониторинг	Ежеквартально
20	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Место	-	Мониторинг	Ежеквартально
21	Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Рабочих мест		Мониторинг	Ежеквартально
22	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	$D_{зпп} = \frac{O_{зпп}}{O_{общий}} * 100\%$, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)	%	0,3	Мониторинг	Ежеквартально

Подпрограмма I «Инвестиции»

Паспорт подпрограммы I «Инвестиции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы, тыс. рублей					
		2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого	
	Всего: в том числе	812 000	1 053 000	1 353 915	1 624 698	1 787 168	6 630 781	
	Администрация городского округа Рошаль	Средства бюджета городского округа Рошаль	2 000	0	0	0	0	2 000
	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
Внебюджетные источники	810 000	1 053 000	1 353 915	1 624 698	1 787 168	6 628 781		

1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы, основные проблемы, в указанной сфере, прогноз развития сферы реализации подпрограммы

Основой экономики городского округа Рошаль является промышленность.

Химическое производство продолжает занимать главенствующую позицию в промышленности.

Наряду с химическим производством в городском округе Рошаль осуществляют деятельность предприятия металлообрабатывающего производства, строительства, жилищно-коммунального хозяйства, топливно-энергетического комплекса, транспорта и связи.

В 2018 году на территории городского округа Рошаль осуществляли деятельность более 100 организаций, более 300 индивидуальных предпринимателей.

В 2018 году объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами составил 13638,5 млн. рублей с темпом роста 113,7% к уровню 2017 года

Из общего объема отгруженной продукции, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами на малые предприятия приходится порядка 25%.

Одной из основных составляющих денежных доходов населения является заработная плата.

Фонд заработной платы в 2018 году составил 1567,7 млн. рублей, что на 8,8% выше уровня 2017 года (1441,2 млн. рублей).

Средняя заработная плата по городскому округу Рошаль в 2018 году составила 33880,0 рублей с темпом роста 106,9% к уровню 2017 года.

На малых предприятиях средняя заработная плата в 2018 году составила 25264 тыс. рублей с темпом роста к 2017 году 102,5%.

Промышленность города представлена крупными, средними и малыми предприятиями различных отраслей экономики.

Существенное место в экономике городского округа Рошаль занимают предприятия малого и среднего бизнеса. В структуре отраслей экономики предприятия малого и среднего бизнеса составляют более 60,0% от общего числа предприятий и организаций. В городском округе Рошаль по состоянию на 01.01.2019 зарегистрировано 113 предприятия малого и среднего бизнеса и 352 индивидуальных предпринимателей.

В настоящее время предприятия малого и среднего бизнеса представляют практически все отрасли экономики. В структуре малых и средних предприятий по видам экономической деятельности наибольшая доля приходится на обрабатывающие производства (98%).

На предприятиях малого и среднего бизнеса работают около 30 % занятых в экономике города.

В 2018 году среднесписочная численность работающих на малых и средних предприятиях в городском округе Рошаль составила 1230 человек.

В городском округе Рошаль действуют все необходимые правовые акты по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства.

Создание многопрофильного индустриального парка положительно скажется на инвестиционной привлекательности городского округа Рошаль, позволит привлечь новых резидентов, создаст дополнительные рабочие места, увеличит налоговые поступления в бюджеты всех уровней.

В целях улучшения инвестиционной привлекательности, в 2018 году разработана проектно-сметная документация развития территории индустриального парка на площади 65 га, которые успешно прошли государственную экспертизу.

За 2018 год инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования составили 2 миллиарда 591 миллион 358 тысяч рублей, за аналогичный период 2017 года – 874 миллиона 500 тысяч рублей.

Основные бюджетные инвестиции были направлены на строительство, ЖКХ, экологию, дорожное хозяйство, благоустройство, образование.

За счет собственных средств предприятий, реализованы ряд крупных инвестиционных проектов по строительству:

- цеха фталевого ангидрида (ООО «Рошальский завод пластификаторов»);
- производственного цеха дозревания и резки пенополиуретана (ООО «РИФ «Аметист»);
- комбината по производству кваса, фруктово-ягодных и зерновых напитков брожения (ООО «КРЕСТОВСКИЙ КВАС»).

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования в сфере социально-экономического развития городского округа Рошаль

Основными задачами предприятий промышленного комплекса городского округа Рошаль на 2017-2021 гг. являются:

- активный поиск потребителей продукции для расширения рынка сбыта и увеличения объемов производства промышленной продукции;
- улучшение качества производимой продукции, что позволит сохранить ее конкурентоспособность;
- разработка и освоение новых видов промышленной продукции.

Актуальными для развития промышленного потенциала остаются вопросы:

- создание правовых и организационных условий для привлечения в экономику инвестиций, новейших технологий в целях модернизации производственной базы и обновления основных фондов предприятий;
- участие промышленных предприятий в различных государственных программах на уровне области и федерации;
- разработка и актуализация перечня земельных участков для потенциальных инвесторов.

Проблемами предприятий отраслей промышленности являются:

- медленные темпы замены морально и физически устаревшего технологического оборудования;
- высокая стоимость кредитных ресурсов, привлекаемых для технического перевооружения;
- рост цен на топливно-энергетические ресурсы;
- нехватка квалифицированных кадров.

В рамках реализации трехстороннего соглашения, заключенного между Администрацией городского округа Рошаль и отраслевыми объединениями профсоюзов и объединений работодателей, проводятся мероприятия по снижению уровня безработицы.

Приложение к подпрограмме I «Инвестиции»

Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

N /п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполн ения меропр иятий	Источн ики финанс ировани я	Объем финансир ования меропри ятия в году, предшест вующему году начала реализаци и подпрогр аммы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответствен ный за выполнение мероприяти я подпрограм мы	Результа ты выполне ния меропри ятий подпрогр аммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 02 Создание многофункциональн ых индустриальных парков, технопарков (технологических парков),	2020- 2024	Итого	871 056,1	6 630 781	812 000	1 053 000	1 353 915	1 624 698	1 787 168	Отдел экономики и цен Финансового управления Администра ции городского	Создание индустри ального парка
			Средства бюджета Московск ой области	71 000,1	0	0	0	0	0	0		

	инновационно-технологических центров, промышленных площадок на территории Московской области		Средства бюджета городского округа Рошаль	56,0	2 000	0	0	0	0	2 000	округа Рошаль АО «Рошальский индустриальный парк»	
			Внебюджетные источники	800 000	6 628 781	810 000	1 053 000	1 353 915	1 624 698	1 787 168		
1.1	<u>Мероприятие 1</u> Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований Московской области	2020-2024	Итого	71 056,1	0	0	0	0	0	0	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	
			Средства бюджета Московской области	71 000,1	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Рошаль	56,0	0	0	0	0	0	0		
1.2.	<u>Мероприятие 2</u> Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на	2020-2024	Не требует финансирования								Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского	

долгосрочной основе										округа Рошаль		
1.3.	<u>Мероприятие 3</u> Создание многопрофильных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об	2020-2024	Итого	800 000	6 630 781	812 000	1 053 000	1 353 915	1 624 698	1 787 168	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль Общий отдел Администрации городского округа Рошаль	Участие в выставочных ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности, формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в
			Средств а бюджет а Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средств а бюджет а городского округа Рошаль	0	2 000	2 000	0	0	0	0		

	участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП		Внебюджетные источники	800 000	6 628 781	810 000	1 053 000	1 353 915	1 624 698	1 787 168		систему ЕАС ПИП
1.4	<u>Мероприятие 4.</u> Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности		Не требует финансирования								Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Росаль	
1.5	<u>Мероприятие 5</u> Создание многопрофильных промышленных парков, технопарков, промышленных площадок	2020-2024	Не требует финансирования								Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Росаль	

1.6	<u>Мероприятие 6</u> Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса	2020-2024	Не требует финансирования	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	
1.7	<u>Мероприятие 7</u> Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности	2020-2024	Не требует финансирования	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	
2.	<u>Основное мероприятие 07</u> Организация работ по поддержке и развитию промышленного	2020-2024	Не требует финансирования	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации	

	потенциала			городского округа Рошаль	
2.1.	<u>Мероприятие 1</u> Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области	2020-2024	Не требует финансирования	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	
2.2.	<u>Мероприятие 2.</u> Проведение выставок вакансий	2020-2024	Не требует финансирования	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль Отдел содействия в трудоустройстве г.о. Рошаль	Проведение выставок вакансий
2.3	<u>Мероприятие 3</u> Создание новых рабочих мест за счет проводимых	2020-2024	Не требует финансирования	Отдел экономики и цен Финансового	Создание новых рабочих мест

	мероприятий направленных на расширение имеющихся производств			управления Администрации городского округа Рошаль	
2.4	<u>Мероприятие 4</u> Создание и открытие новых промышленных предприятий	2020-2024	Не требует финансирования	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	Создание и открытие новых промышленных предприятий
2.5	<u>Мероприятие 5</u> Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы	2020-2024	Не требует финансирования	Администрация городского округа Рошаль, профсоюзные организации г.о. Рошаль, работодатели и организаций го Рошаль	Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы
2.6	<u>Мероприятие 6</u> Увеличение числа работников прошедших	2020-2024	Не требует финансирования	Отдел экономики и цен Финансового	

	обучение, за счет чего повысилась квалификация			управления Администрации городского округа Рошаль	
2.7	<u>Мероприятие 7</u> Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами	2020-2024	Не требует финансирования	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	
3.	<u>Основное мероприятие 10</u> Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса	2020-2024	Не требует финансирования	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	
3.1.	<u>Мероприятие 1</u> Предоставление грантов муниципальным	2020-2024	Не требует финансирования	Отдел экономики и цен Финансового	

	<p>образованиям - победителям конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области</p>									<p>управления Администрации городского округа Рошаль</p>		
	<p><u>Итого по подпрограмме:</u></p>		<p>Итого</p>	<p>871 056,1</p>	<p>6 630 781</p>	<p>812 000</p>	<p>1 053 000</p>	<p>1 353 915</p>	<p>1 624 698</p>	<p>1 787 168</p>		
			<p>Средства бюджета городского округа Рошаль</p>	<p>56</p>	<p>2 000</p>	<p>2 000</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>		
			<p>Средства бюджета Московской области</p>	<p>71 000,1</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>		
			<p>Внебюджетные источники</p>	<p>800 000</p>	<p>6 628 781</p>	<p>810 000</p>	<p>1 053 000</p>	<p>1 353 915</p>	<p>1 624 698</p>	<p>1 787 168</p>		

Подпрограмма II
«Развитие конкуренции»

Паспорт подпрограммы II «Развитие конкуренции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы, тыс. рублей					
		2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого	
	Всего: в том числе	-	-	-	-	-	-	
	Администрация городского округа Рошаль	Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-
		Средства бюджета городского округа Рошаль	-	-	-	-	-	-
Внебюджетные источники		-	-	-	-	-	-	

1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы, в том числе основные проблемы

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики городского округа Рошаль.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Рошаль в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков городского округа Рошаль. С этой целью создано муниципальное казенное учреждение городского округа Рошаль Московской области «Центр обеспечения деятельности органов местного самоуправления и муниципальных учреждений городского округа Рошаль», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Рошаль – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков городского округа Рошаль, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение вошли 25 организаций.

По итогам 2018 г. совокупный годовой объем закупок городского округа Рошаль составил 580 643,7 тыс. рублей.

Было осуществлено 183 закупки конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 37 965,8 тыс. рублей или 8,22 процентов от общей суммы объявленных торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 46,9 процентов.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 0 процентов.

Среднее количество участников на торгах составляет 4,19.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);
- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);
- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;
- несовершенство и недостаточность правовых актов в сфере закупок на местном уровне;

- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Рошаль.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в

товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Отдельно в целях повышения эффективности конкурентных процедур заказчиком возможно привлечение на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе для разработки документации о закупке, размещения в единой информационной системе и на электронной площадке информации и электронных документов, предусмотренных настоящим Федеральным законом, направления приглашений принять участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) закрытыми способами, выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией городского округа Рошаль заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в городском округе Рошаль подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение и корректировку перечня рынков;
- в) разработка и актуализация «дорожной карты»;
- г) проведение мониторинга рынков;
- д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Рошаль.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте городского округа Рошаль, в разделе <http://roshaladm.ru/activities/business?tab=tab1925>.

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) городского округа Рошаль (далее – антимонопольный комплаенс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ городского округа Рошаль антимонопольного комплаенса являются:

а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ городского округа Рошаль требованиям антимонопольного законодательства;

б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ городского округа Рошаль.

Антимонопольный комплаенс направлен на:

а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;

б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;

в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ городского округа Рошаль требованиям антимонопольного законодательства;

г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ городского округа Рошаль.

Антимонопольный комплаенс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

2. Концептуальные направления и прогноз реализации подпрограммы

Содержит:

- описание концептуальных направлений реализации подпрограммы (пример, повышение уровня централизации закупок и увеличение количества совместных закупок, унификация закупочной деятельности, повышение качества информирования общественности о закупочной деятельности и т.п.);

- прогноз развития сферы реализации подпрограммы, включая: планируемые результаты реализации основных мероприятий подпрограммы, возможные варианты решения проблем (пример: выявление в рамках анализа закупочной деятельности типовых потребностей заказчиков для формирования совместных закупок);

- оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблем (пример: при выявлении типовых потребностей заказчиков и проведении совместных закупок в качестве преимущества можно рассматривать возможность повышения качества проведения закупочных процедур, в качестве риска можно рассматривать несвоевременное предоставление сведений о потребностях затягивание сроков подготовки таких закупок, митигация такого риска возможна посредством внедрения механизмов регулярного обобщения сведений о типовых потребностях заказчиков на уровне Уполномоченного учреждения для дальнейшего планирования сроков проведения совместных закупок).

Приложение к подпрограмме
II «Развитие конкуренции»

Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»

N п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации подпрограммы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы	
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1.	<u>Основное мероприятие 01</u> Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	2020-2024	Финансирование не требуется					Отдел муниципальных закупок МКУ «ЦОД»					
1.1	<u>Мероприятие 1</u> Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок	2020-2024	Финансирование не требуется					Отдел муниципальных закупок МКУ «ЦОД»					
2	<u>Основное мероприятие 02</u> Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона	2020-2024	Финансирование не требуется					Отдел муниципальных закупок МКУ					

	№ 44-ФЗ			«ЦОД»	
2.1	<u>Мероприятие 1</u> Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур	2020- 2024	Финансирование не требуется	Отдел муниципальных закупок МКУ «ЦОД»	
2.2	<u>Мероприятие 2</u> Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок	2020- 2024	Финансирование не требуется	Отдел муниципальных закупок МКУ «ЦОД»	
2.3	<u>Мероприятие 3</u> Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков	2020- 2024	Финансирование не требуется	Отдел муниципальных закупок МКУ «ЦОД»	
2.4	<u>Мероприятие 4</u> Организация проведения совместных закупок	2020- 2024	Финансирование не требуется	Отдел муниципальных закупок МКУ «ЦОД»	

3	<p><u>Основное мероприятие 03</u> Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	2020-2024	Финансирование не требуется	Отдел муниципальных закупок МКУ «ЦОД»	
3.1	<p><u>Мероприятие 1</u> Проведение оценки соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке</p>	2020-2024	Финансирование не требуется	Отдел муниципальных закупок МКУ «ЦОД»	

3.2 <u>Мероприятие 2</u> Мониторинг размещения в плане закупок товаров (работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке в соответствии с Правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиями к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана», а также отражения номенклатурных позиций в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2	2020-2024	Финансирование не требуется	Отдел муниципальных закупок МКУ «ЦОД»	
--	-----------	-----------------------------	---------------------------------------	--

4	<u>Основное мероприятие 04</u> Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции	2020-2024	Финансирование не требуется	Отдел муниципальных закупок МКУ «ЦОД»	
4.1	<u>Мероприятие 1</u> Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020-2024	Финансирование не требуется	Отдел муниципальных закупок МКУ «ЦОД»	
4.2	<u>Мероприятие 2</u> Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции муниципальном образовании Московской области	2020-2024	Финансирование не требуется	Отдел муниципальных закупок МКУ «ЦОД»	
4.3	<u>Мероприятие 3</u> Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории	2020-2024	Финансирование не требуется	Отдел муниципальных закупок МКУ «ЦОД»	

	муниципального образования Московской области и анализ его результатов				
4.4	<u>Мероприятие 4</u> Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области»	2020-2024	Финансирование не требуется	Отдел муниципальных закупок МКУ «ЦОД»	
4.5	<u>Мероприятие 5</u> Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	2020-2024	Финансирование не требуется	Отдел муниципальных закупок МКУ «ЦОД»	

Подпрограмма III
«Развитие малого и среднего предпринимательства»

Паспорт подпрограммы III
«Развитие малого и среднего предпринимательства»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы, тыс. рублей					
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
		100	100	100	100	100	500	
	Всего: в том числе	100	100	100	100	100	500	
	Администрация городского округа Рошаль	Средства бюджета городского округа Рошаль	100	100	100	100	100	500
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	

1. Общая характеристика сферы предпринимательства в городском округе Рошаль, основные проблемы в указанной сфере

Существенное место в экономике городского округа Рошаль занимают предприятия малого и среднего бизнеса. В структуре отраслей экономики предприятия малого и среднего бизнеса составляют более 60,0% от общего числа предприятий и организаций. В городском округе Рошаль по состоянию на 01.01.2019 зарегистрировано 113 предприятия малого и среднего бизнеса и 352 индивидуальных предпринимателей.

В настоящее время предприятия малого и среднего бизнеса представляют практически все отрасли экономики. В структуре малых и средних предприятий по видам экономической деятельности наибольшая доля приходится на обрабатывающие производства (98%).

На предприятиях малого и среднего бизнеса работают около 30 % занятых в экономике города.

В 2018 году среднесписочная численность работающих на малых и средних предприятиях в городском округе Рошаль составила 1230 человек.

В городском округе Рошаль действуют все необходимые правовые акты по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства.

В городском округе Рошаль приняты и действуют все необходимые правовые акты по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства:

решение Совета депутатов городского округа Рошаль от 27 апреля 2016 г. №2/19 «Об утверждении Положения об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Рошаль Московской области»;

решение Совета депутатов городского округа Рошаль от 21 мая 2009 г. №4/47 «Об утверждении Положения об особенностях отчуждения из муниципальной собственности городского округа Рошаль недвижимого имущества, арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства»;

решение Совета депутатов городского округа Рошаль от 21 мая 2009 г. №10/47 «Об утверждении Перечня муниципального имущества для оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в городском округе Рошаль Московской области» (с учетом изменений, внесенных решениями Совета депутатов городского округа Рошаль от 11.02.2010 №4/6, от 29.11.2011 №2/29, от 24.04.2014 №2/13, от 27.12.2018 №4/68);

решение Совета депутатов городского округа Рошаль от 29.12.2015 №4/14 «Об утверждении Положения о порядке предоставления в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности городского округа Рошаль Московской области»

постановление Администрации городского округа Рошаль от 20.01.2016 №21/1 «О совете по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства при Главе городского округа Рошаль Московской области»;

Несмотря на информирование предприятия малого и среднего бизнеса не проявляют заинтересованности о своём участии в областных проектах по развитию малого и среднего предпринимательства.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования в сфере развития малого и среднего предпринимательства городского округа Рошаль

Анализ факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, их общественных объединений, структур его поддержки, органов местного самоуправления городского округа Рошаль.

Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов,

обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Приложение к подпрограмме III
«Развитие малого и среднего предпринимательства»

Перечень мероприятий подпрограммы III
«Развитие малого и среднего предпринимательства»

N п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации подпрограммы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 02 Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2020-2024	Всего	100	500	100	100	100	100	100	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	
Средства бюджета городского округа Рошаль			100	500	100	100	100	100	100			
Средства бюджета Московской области			0	0	0	0	0	0	0			

1.	<u>Мероприятие 1.</u> 1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга	2020-2024	Всего	0	0	0	0	0	0	0	Отдел экономик и и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	
Средства бюджета городского округа Рошаль			0	0	0	0	0	0	0			
Средства бюджета Московской области			0	0	0	0	0	0	0			
1. 2	<u>Мероприятие 2.</u> 2. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	2020-2024	Всего	100	500	100	100	100	100	100	Отдел экономик и и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)
Средства бюджета городского округа Рошаль			100	500	100	100	100	100	100			
Средства бюджета Московской области			100	0	0	0	0	0	0			

1. 3	<u>Мероприятие 3.</u> Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для	2020-2024	Всего		0	0	0	0	0	0	Отдел экономик и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль
			Средства бюджета городского округа Рошаль		0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	

	профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество										
1. 4	Мероприятие 4. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) в сфере предпринимательства, создание коворкинг центров	2020-2024	Не требует финансирования							Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа	

										Рошаль		
2.	Основное мероприятие 18 Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»	2020- 2024	Не требует финансирования							Отдел экономики и цен Финансовог о управления Администра ции городского округа Рошаль		
2. 1.	Мероприятие 1. Реализация мероприятий по популяризации предпринимательства	2020- 2024	Не требует финансирования							Отдел экономики и цен Финансовог о управления Администра ции городского округа Рошаль		
Итого по подпрограмме			Всего		500	100	100	100	100	100		

			Средства бюджета городского округа Рошаль		500	100	100	100	100	100		
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0		

Подпрограмма IV
«Развитие потребительского рынка и услуг»

Паспорт подпрограммы IV
«Развитие потребительского рынка услуг»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы, тыс. рублей				
		2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Всего: в том числе	7000	7000	7000	7000	7000	35000
	Администрация городского округа Рошаль	Средства бюджета городского округа Рошаль	-	-	-	-	-
	Внебюджетные источники	7000	7000	7000	7000	7000	35000

1. Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы

Оборот розничной торговли в 2018 году составил 3235,4 млн рублей с темпом роста 105,4% к уровню 2017 года.

Важнейшей характеристикой общественной эффективности функционирования потребительского рынка является уровень и динамика потребительских цен в городе.

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Рошаль ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в городских домохозяйствах.

В настоящее время в городском округе Рошаль обеспеченность торговыми площадями составила 482,2 кв. м на 1000 жителей, при нормативе максимальной обеспеченности площадью торговых объектов 344,7 кв. м.

По состоянию на 01.01.2019 года в торговле и общественном питании занято около 550 человек, в сфере бытовых услуг – около 90 человек., функционирует около 120 объектов, осуществляющих деятельность в розничной торговле, около 33 предприятий сферы бытового обслуживания населения и 7 предприятий общественного питания (с учётом индивидуальных предпринимателей). Из них пять магазинов крупных торговых сетей эконом-класса (три магазина «Пятерочка», «Дикси», «Магнит»). Наличие таких магазинов – одна из возможностей обеспечить низкодоходное население городского округа Рошаль относительно дешевой продукцией.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей городского округа Рошаль осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

На территории городского округа Рошаль разработана Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Рошаль на 2019-2023 годы, в которую включены 7 нестационарных торговых объектов.

В 2018 году на территории городского округа Рошаль проведено 24 ярмарки. Развитие данного вида торговли на территории города сдерживается отсутствием площадок, соответствующих требованиям законодательства Московской области и приспособленных для ярмарочной торговли, а также отсутствием на территории города местных сельхозпроизводителей товаров.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Рошаль сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

- недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;
- отсутствие социально-ориентированных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг;
- недостаточное развитие сельскохозяйственного розничного рынка на территории городского округа Рошаль, предоставляющего торговые места гражданам и фермерам;
- недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей Московской области;
- отсутствие ярмарочных площадок, соответствующих требованиям законодательства Московской области и приспособленных для ярмарочной торговли.

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка и бытовых услуг, в том числе ритуальных, носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной подпрограммы.

В результате реализации подпрограммы должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг, соответствующих современным требованиям.

Повышение ценовой доступности товаров и услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто, в том числе, за счёт 4 процентного прироста количества социально ориентированных предприятий торговли, общественного питания, увеличения количества сетевых магазинов эконом-класса.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания, бытовых услуг и похоронного дела необходимо:

поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа Рошаль, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

создавать и реализовывать высокоэффективные инвестиционные проекты, создающие новые рабочие места;

создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Актуальность реализации мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания, бытовых услуг и похоронного дела на территории городского округа Рошаль требует взаимодействия органов государственной власти, местного самоуправления и общественных объединений потребителей. Скоординированная деятельность данных органов и проведение комплексных проверок предприятий потребительского рынка и услуг на основании обращений граждан позволит повысить качество контрольных мероприятий.

Для повышения информированности населения городского округа Рошаль в вопросах защиты прав потребителей предусматривается размещение актуальной информации по данным вопросам на интернет-сайте городского округа Рошаль Московской области.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования в сфере потребительского рынка и ритуального обслуживания в городском округе Рошаль

Развитие сферы потребительского рынка городского округа Рошаль в 2020-2024 годах предусматривает насыщение рынка качественными товарами ценовой доступности, в том числе за счет продукции местного производства, создание максимально комфортных условий и высокого уровня обслуживания покупателей с учетом активного содействия органов местного самоуправления субъектам торговли, общественного питания и бытовых услуг.

Развитию указанной сферы будет способствовать решение следующих вопросов:

- рациональное размещение объектов торговой сети, обеспечивающей территориальную доступность товаров в различных районах города;

- формирование социально ориентированной системы торгового обслуживания, обеспечивающей экономическую доступность товаров и услуг для всех социальных групп населения;

- развитие ярмарочной торговли;

- развитие сети предприятий общественного питания и бытовых услуг;

- повышение информированности населения городского округа Рошаль в вопросах защиты прав потребителей;

- проведение регулярного мониторинга потребительских цен.

Решение указанных вопросов приведет к росту объемов оборота розничной торговли, росту товарооборота общественного питания и объема оказанных услуг, что в свою очередь гарантирует увеличение доли предприятий потребительского рынка в налоговых поступлениях в бюджет городского округа Рошаль.

Финансирование расходов на содержание объектов похоронного назначения в соответствии с нормативом расходов на один га площади даст возможность обеспечить

основные требования к содержанию объектов похоронного назначения.

Транспортировка в морг умерших, не имеющих супруга, близких родственников, иных родственников либо законного представителя умершего, а умерших других категорий для производства судебно-медицинской экспертизы (исследования) и патологоанатомического вскрытия (за исключением умерших в медицинских учреждениях) осуществляется за счет средств местных бюджетов юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями, заключившими муниципальный контракт (договор) на оказание данного вида услуг в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Проведение работ по оформлению права собственности городского округа Рошаль на земельные участки под кладбищами приведет к увеличению доли кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области.

Приложение к подпрограмме IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

N п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации подпрограммы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	<u>Основное мероприятие 01</u> Развитие потребительского рынка и услуг	2020-2024	Итого	5000	25 000	5000	5000	5000	5000	5000	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа	Размещение объектов потребительского рынка и услуг на территории городского округа Рошаль с учётом потребности в данных объектах и
			Средства бюджета городского округа Рошаль	-	-	-	-	-	-			
			Внебюджетные источники	5000	25 000	5000	5000	5000	5000	5000		

											Рошаль	их доступност и
1.	<u>Мероприятие 1</u>	2020- 2024	Итого	5000	25 000	5000	5000	5000	5000	5000	Отдел экономи ки и цен Финансо вого управлен ия Админис трации городско го округа Рошаль	Ввод(строит ельство) новых современны х объектов потребитель ского рынка и услуг
1.	Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг		Средства бюджета городско го округа Рошаль		-	-	-	-	-	-		
			Внебюд жетные источник и	5000	25 000	5000	5000	5000	5000	5000		
1. 2.	<u>Мероприятие 2</u> Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2020- 2024	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Рошаль								Отдел экономи ки и цен Финансо вого управлен ия Админис трации городско го округа Рошаль	Проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предприним ательства и производите лей сельскохозя йственной продукции

					Московской области
1. 3.	<p><u>Мероприятие 3</u> Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг</p>	2020-2024	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Рошаль	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрация городского округа Рошаль	Проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг

1. 4	<u>Мероприятие 4</u> Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области	2020- 2024	Не требует финансирования	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	
1. 5	<u>Мероприятие 5</u> Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения	2020- 2024	Не требует финансирования	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	Наличие схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует

	нестационарных торговых объектов										ет схеме размещения нестационарных торговых объектов	
1. 6	Мероприятие 6 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2020-2024	Не требует финансирования							Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Роспаль	Обеспечение жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	
2.	Основное мероприятие 02 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2020-2024.	Итого	1000	5000	1000	1000	1000	1000	1000	Отдел экономики и цен Финансового управления	Содействие открытию объектов осуществляющих оказание услуг
Внебюджетные источники			1000	5000	1000	1000	1000	1000	1000			

2.1.	<u>Мероприятие 1</u> Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2020-2024	Итого	1000	5000	1000	1000	1000	1000	1000	я Администрации городского округа Рошаль	общественного питания
			Внебюджетные источники	1000	5000	1000	1000	1000	1000	1000		
3	<u>Основное мероприятие 03</u> Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Итого	1000	5000	1000	1000	1000	1000	1000	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	Содействие открытию объектов оказывающих услуги бытового обслуживания
			Внебюджетные источники	1000	5000	1000	1000	1000	1000	1000		
3.1	<u>Мероприятие 1</u> Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2020-2024	Итого	1000	5000	1000	1000	1000	1000	1000		
			Внебюджетные источники	1000	5000	1000	1000	1000	1000	1000		

